

# Jaarverslag 2023



## Inleiding:

Welkom bij het jaarverslag van Oorlogsmuseum Niemandland. In deze samenvatting nemen we u mee op een reis door de gebeurtenissen, prestaties en uitdagingen die ons museum heeft doorgemaakt gedurende het afgelopen jaar. Als voorzitter van Oorlogsmuseum Niemandland, ben ik verheugd om u persoonlijk te verwelkomen in de wereld van herinnering, educatie, en eerbetoon.

Het jaar dat achter ons ligt, heeft ons museum gekenmerkt door zijn voortdurende toewijding aan het vertellen van het historische en sociaal-culturele verhaal van de gevechten in de Betuwe. Ons team heeft zich ingezet om een plek te creëren waar bezoekers, jong en oud, nationaal en internationaal, een betekenisvolle en leerzame ervaring kunnen beleven.

Deze inleiding dient als poort naar de verhalen die volgen. Verhalen van toewijding, groei, educatie, en de voortdurende zoektocht naar manieren om ons museum te verbeteren en te laten floreren. Wij hopen dat dit jaarverslag u een dieper inzicht geeft in de missie en visie van Oorlogsmuseum Niemandland en de bijdrage die wij leveren aan het behoud van ons historisch erfgoed.

Namens het gehele team, wens ik u veel leesplezier.

Met vriendelijke groet,

Robert Braam  
Voorzitter, Oorlogsmuseum Niemandland

## Inhoudsopgave

Inleiding .....	2
Inhoudsopgave .....	3
Voorwoord .....	4
2. Statutaire doelstelling.....	5
3. Missie en Visie.....	6
3.1.    Missie: (waar we voor staan) .....	6
3.2.    Visie: (waar we voor gaan): .....	7
3. Organisatiestructuur:.....	8
4. Doelstellingen: .....	9
5. Behaalde prestaties van Oorlogsmuseum Niemandland in 2023:.....	10
5. Financiële Overzichten:.....	13
6. Operationele Resultaten .....	14
7. Risicobeheer .....	15
Risicoanalyse: .....	15
Risicobeheerstrategieën: .....	16
8. Duurzaamheid en Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO): .....	17
9. Personeelsbeleid: .....	18
10. Vooruitblik op Museum Niemandland en de 80-Jarige Herdenking van de Bevrijding: .....	20
11. Belangrijke Gebeurtenissen en Ontwikkelingen: .....	22
12. Partners museum Niemandland .....	23
12. Governance en Compliance .....	24
Een dankwoord en vooruitblik .....	25



## Voorwoord:

Geachte lezer,

Met oprechte trots en dankbaarheid presenteren wij u het jaarverslag van Oorlogsmuseum Niemandland. Het is een voorrecht om terug te kijken op een jaar vol uitdagingen, groei, en waardevolle mijlpalen. Als penningmeester van het museum ben ik verheugd om u een inzicht te geven in de financiële aspecten en het algehele welzijn van onze organisatie.

Dit verslag biedt een gedetailleerd overzicht van de inspanningen die ons team heeft geleverd om de missie van Oorlogsmuseum Niemandland te vervullen. Onze focus op educatie, herdenking, en het delen van het verhaal van de Betuwe tijdens de oorlogsjaren heeft geresulteerd in waardevolle ervaringen voor zowel bezoekers als teamleden.

Terwijl we dit voorwoord schrijven, kijken we met dankbaarheid naar de steun van onze bezoekers, donateurs, en betrokkenen. Hun bijdragen, in welke vorm dan ook, vormen de fundamenten waarop Oorlogsmuseum Niemandland kan bloeien en blijven groeien.

Namens het gehele team willen we u hartelijk danken voor uw interesse en betrokkenheid bij ons museum. Wij hopen dat dit verslag u inspireert en informeert over de impact die we gezamenlijk hebben op het behoud van de geschiedenis en het doorgeven van deze belangrijke verhalen aan de volgende generaties.

Met vriendelijke groet,

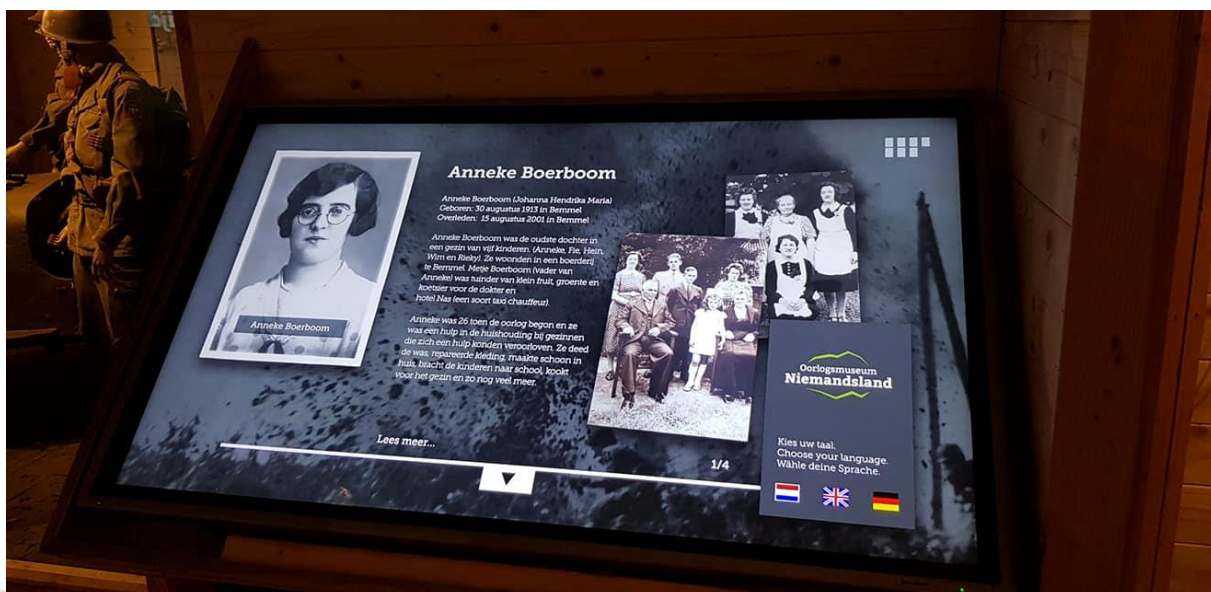
Max Bozon  
Penningmeester, Oorlogsmuseum Niemandland

## 2. Statutaire doelstelling

Stichting Oorlogsmuseum Niemandland stelt zich, met uitsluiting van winstoogmerk, ten doel het in stand houden van het Oorlogsmuseum Niemandland, het voor een breed publiek levend houden van de krijgsverrichtingen in de gevechten in de Betuwe “nergens in Europa werd zo lang gevochten als hier”, de herinnering daaraan en de gevolgen daarvan voor de bevolking, het verzamelen en uitdragen van kennis door middel van onderzoek, educatieve projecten, presentaties en publieksactiviteiten alsmede het bieden van ontmoetingsplaatsen voor herdenken en voorts al het geen daarmee in de meest ruime zin verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn.

Zij tracht dit doel te bereiken door:

- a. het presenteren in het Oorlogsmuseum Niemandland van delen van de collectie die eigendom is van de stichting Oorlogsmuseum Niemandland;
- b. het verrichten van onderzoek met betrekking tot het (doen) restaureren van de onder a bedoelde collectie;
- c. het deskundig beheren en presenteren van de collectie die verzameld is met betrekking tot de gevechten in de Betuwe (1944/1945) in een daarvoor passende ruimte in een pand dat al dan niet in eigendom wordt beheerd;
- d. het onderhouden van contacten en samenwerken met betrekking tot het doel van de stichting met personen en instellingen in Nederland en daarbuiten;
- e. het beschikbaar stellen van de museumruimte als centraal punt voor de herdenkingen/vergaderingen rondom het oorlogsverhaal van de Betuwe;
- f. het bevorderen van kennis omtrent voormelde gebeurtenissen;
- g. het verspreiden van informatie via diverse media;
- h. het organiseren van diverse activiteiten voor het publiek
- i. het samenwerken met overheden en andere organisaties.



(foto hierboven: Touchscreen paneel met 7 persoonlijke verhalen)

## 3. Missie en Visie

### 3.1. Missie: (waar we voor staan)

De missie van Oorlogsmuseum Niemandland in de periode 2023 luidt als volgt:

Oorlogsmuseum Niemandland streeft ernaar als regionaal museum en het enige museum in Nederland het historische en sociaal-culturele verhaal rondom de gevechten in de Betuwe te vertellen. Wij richten ons op zowel regionaal als (inter)nationaal publiek dat op zoek is naar kwalitatieve ontspanning en/of een plek van herinnering. Dit doen we in een tijdperk van toenemende interesse voor persoonlijke geschiedbeleving en authenticiteit. Momenteel zijn we intensief op zoek naar huisvesting voor een vaste locatie, waarbij educatie met de nieuwste middelen essentieel is om ons doel te bereiken.



(foto hierboven: jeugd krijgt rondleiding)

### 3.2. Visie: (waar we voor gaan):

De visie van Oorlogsmuseum Niemandland is voor de periode 2023 onder te verdelen in vijf hoofdlijnen:

1. Oorlogsmuseum Niemandland vertelt het verhaal de oorlogsjaren in de Betuwe. Het museum presenteert zichzelf als totaalconcept (eenduidig en kwalitatief). Het museum heeft een hoofdrol en wordt ondersteund door verhalen van echte mensen. Doel is om de *storyline* persoonlijk en invoelbaar te presenteren;
2. Oorlogsmuseum Niemandland profileert zich als een regiomuseum: een plek waar de regionale bevolking en (inter)nationale bezoekers met elkaar kunnen herdenken, eren en stilstaan bij de gebeurtenissen in de Betuwe en de rol binnen de Tweede Wereldoorlog;
3. Oorlogsmuseum Niemandland betreft in grote mate individuen, groepen en organisaties bij zijn activiteiten; met zo mogelijk financiële ondersteuning, kennisborging (onderzoek) en beleid ten aanzien van de materiële en immateriële collectie;
4. Oorlogsmuseum Niemandland richt zijn bedrijfsvoering en museale werkzaamheden zo in zodat de geschiedenis van de oorlog in de Betuwe 1940-1945 gewaarborgd blijft.
5. Oorlogsmuseum Niemandland streeft naar een gezonde mix van de uitvoering van publieke kerntaken en cultureel ondernemerschap.



(foto hierboven: Reconstructie van Dick Winters, bekend van de serie "Band of Brothers" )

## 3. Organisatiestructuur:

### Bestuur:



**Robert Braam**  
Voorzitter



**Max Bozon**  
Penningmeester



**Mariska Aalderink**  
Secretaris



**Peter Bongers**  
Algemeen bestuurslid



**Twan Voermans**  
Algemeen bestuurslid

1. Voorzitter: Robert Braam - Voormalig docent met expertise in educatie en leiderschap.
2. Penningmeester: Max Bozon - Voormalig officier bij defensie met financiële achtergrond.
3. Secretaris: Mariska Aalderink - Student Nederlands met focus op communicatie en administratie.
4. Algemeen Bestuurslid: Peter Bongers - Voormalig directeur scholengemeenschap met brede ervaring in management en educatie.
5. Algemeen Bestuurslid: Twan Voermans - Media designer bij de Koninklijke Marechaussee en directeur bij Vamedi, verantwoordelijk voor communicatie en media.

### Raad van Toezicht:



**Paul Aarntzen**  
Toezichthouder



**Theo braam**  
Adviseur

#### Raad van Toezicht:

1. Toezichthouder: Paul Aarntzen - Werkzaam bij de Proeftuin als voorman, met specifieke aandacht voor collectiebeheer.
2. Adviseur: Theo Braam - Voormalig Health & Safety medewerker bij Jumbo Supermarkten, fungeert als adviseur voor strategische beslissingen.

De organisatie heeft duidelijk gedefinieerde rollen en verantwoordelijkheden binnen het bestuur en de raad van toezicht. Robert Braam als voorzitter leidt het bestuur, Max Bozon beheert de financiën als penningmeester, Mariska Aalderink als secretaris zorgt voor administratieve taken, Peter Bongers als algemeen bestuurslid brengt zijn managementervaring in, en Twan Voermans is verantwoordelijk voor communicatie en media. De raad van toezicht onder leiding van Paul Aarntzen houdt toezicht op het beleid en beheer van de collectie, terwijl Theo Braam als adviseur strategische input levert. Deze structuur zorgt voor een evenwichtige en efficiënte werking van het Oorlogsmuseum Niemandland.



## 4. Doelstellingen:

Doelstellingen voor Oorlogsmuseum Niemandland in 2023 waren:

1. Bereiken van 4.500 bezoekers (vergeleken met 3.000 in 2022).
2. Werven van tenminste 100 zakelijke en/of particuliere "vrienden" die meerjarige en onvoorwaardelijke donaties doen aan het museum.
3. Ontwikkelen van een masterplan voor de verhuizing, gericht op de vaste presentatie, esthetische kwaliteit en educatieve inrichting.
4. Ontwikkelen van een vernieuwd meerjarig Collectiebeleid:
  - a. Onderbrengen van de niet-op-zaal gepresenteerde collectie in depots en onder beheer plaatsen.
  - b. Opzetten van registratie van de collectie volgens internationale standaarden, waarbij metadata digitaal beschikbaar zijn.
5. Ontwikkelen van een vernieuwde meerjarige visie op "Freedom Convoy" (educatie).
6. Betrekken van een breed publiek bij de thema's eren, herdenken en herinneren, met speciale aandacht voor scholen-educatie.
7. Zorgen dat alle teksten in het museum ook leesbaar zijn in het Engels en Duits.
8. Zorgen dat alle gesproken verhalen in het museum ook beluisterbaar zijn in het Engels en Duits.
9. Handhaven van een gezond financieel beleid.

## 5. Behaalde prestaties van Oorlogsmuseum Niemandland in 2023:

### 1. Openstellingen en bezoekers:

- Succesvolle uitvoering van 15 reguliere weekendopenstellingen, inclusief speciale openingsdagen zoals Pinksteren, Hemelvaart, en 4 & 5 mei.

- 50 vrijdagen en 45 maandagen.

Totaal 125 dagen open geweest.

- Aantal bezoekers over geheel 2023 5.000 en 1700 leerlingen/studenten.

### 2. Vector of Memory Onthulling:

- Op 23 januari werd met succes de "Vector of Memory" onthuld in het museum.

### 3. Restauratie van GMC 353:

- Op 17 februari werd de GMC 353 met succes rijdend gemaakt.

### 4. Halftrack Restauratie:

- Op 11 maart werd het halftrack gestraald en gespoten, en op 30 maart werd het met succes geplaatst.

### 5. Betuws Bevrijdingsfestival:

- Van 31 maart tot 2 april organiseerde het museum het Betuws Bevrijdingsfestival met educatie, muziek, rondrit, herdenking, en een militair WO2-kampement, wat resulteerde in een groot aantal bezoekers.

### 6. Dodenherdenking en Bevrijdingsdag:

- Op 4 mei werd er deelgenomen aan de dodenherdenking, waarbij een krans werd gelegd door Mariska en Robert. Op 5 mei was het museum geopend voor Bevrijdingsdag.

### 7. Battlefield Tour:

- Een succesvolle Battlefield Tour werd gehouden in een GMC op Hemelvaartsdag.

### 8. Lingewaard Doet:

- Op 20 mei nam het museum deel aan Lingewaard Doet.

### 9. Monument Gendt Schoonmaak:

- Op 13 juni werd het monument in Gendt schoongemaakt.

### 10. Vliegtuigwrak Stukken Ontvangen:

- Op 19 juli werden stukken van een Focke Wulf 190 A5 ontvangen.

### 11. Para Scooter Inmeten:

- Op 1 augustus werd een para scooter ingemeten voor een schoolopdracht.

### 12. Bouw Focke Wulf Tentoonstelling:

- Op 19 augustus werd begonnen met de bouw van de Focke Wulf tentoonstelling.

### 13. Uitmarkt Bommel:

- Op 2 september nam het museum deel aan de Uitmarkt in Bommel.

### 14. Open Monumentendag:

- Op 9 en 10 september was het museum open tijdens de Open Monumentendag.

### 15. Project Waaloversteek:

- Van 15 tot 17 september werd het project Waaloversteek georganiseerd, inclusief een educatief programma.

### 16. Educatie Truck Samsam:

- Op 28 september werd de educatietruck Samsam ingezet.

### 17. Lezing Bombardement Huissen:

- Op 2 oktober was het museum aanwezig bij de lezing over het bombardement in Huissen.

## 18. Free Future College:

- Van 9 tot 12 oktober vond het Free Future College plaats.

## 19. Strippingswerk aan Airportable GMC:

- Van 14 tot 15 oktober werd strippingswerk uitgevoerd aan de Airportable GMC.

## 20. Start Freedom Convoy Crowdfunding:

- Op 19 oktober werd de crowdfunding voor het Freedom Convoy-project gestart.

## 21. Laatste Jeep Tour en Vrijwilligerswerving:

- Op 1 december vond de laatste Jeep Tour plaats en op 8 december werd gestart met een vrijwilligerswervingsactie.

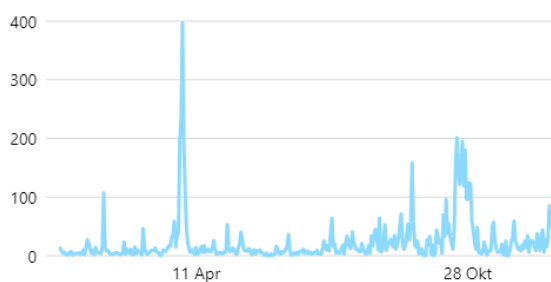
## 22. Wateroverlast en Oliebollenverkoop:

- Op 24 december werd er omgegaan met wateroverlast, en van 28 tot 31 december vond de succesvolle verkoop van oliebollen plaats.

### Bezoeken

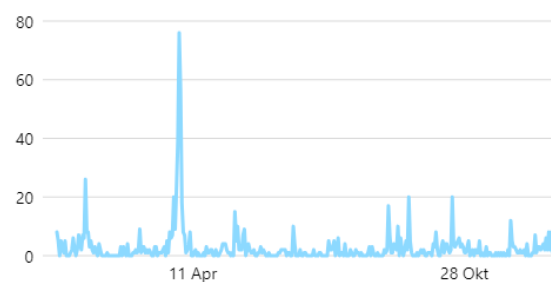
Facebook-bezoeken ⓘ

8.472 ↑ 108%



Bezoeken aan Instagram-profiel ⓘ

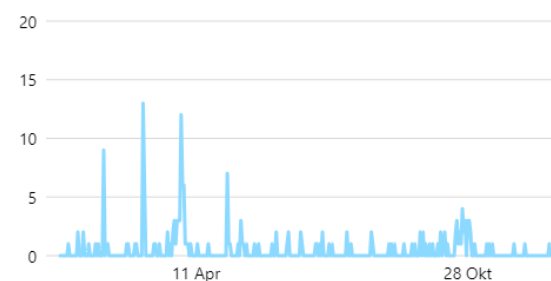
994 ↑ 23,6%



### Nieuwe vind-ik-leuks en volgers

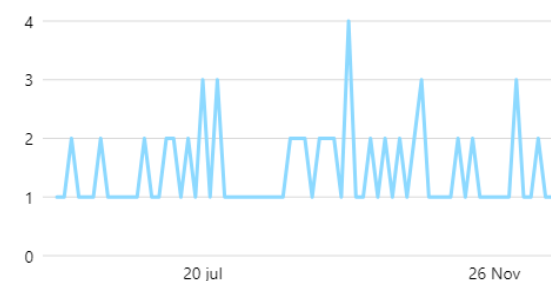
Nieuwe vind-ik-leuks voor Facebook-pagina ⓘ

186 ↓ 65,4%



Nieuwe Instagram-volgers ⓘ

99



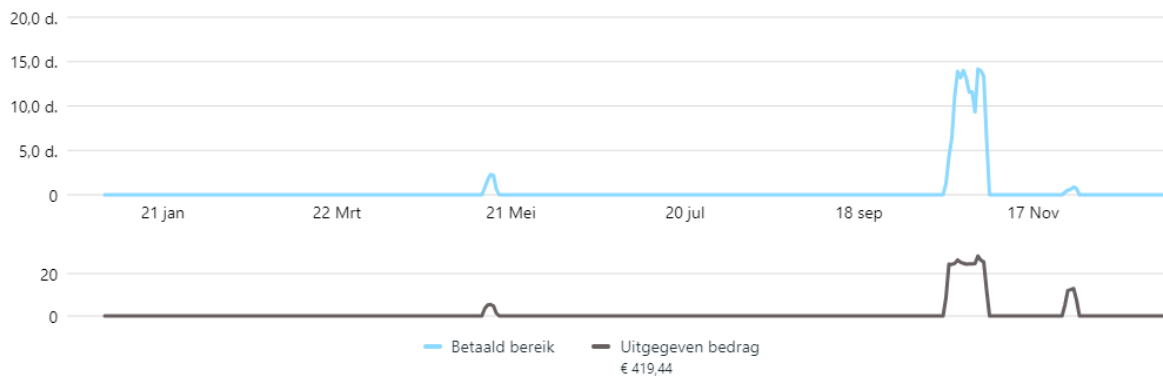
## Advertentietrends

Betaald bereik ⓘ

89.139 ↑ 543,1%

Betaalde weergaven ⓘ

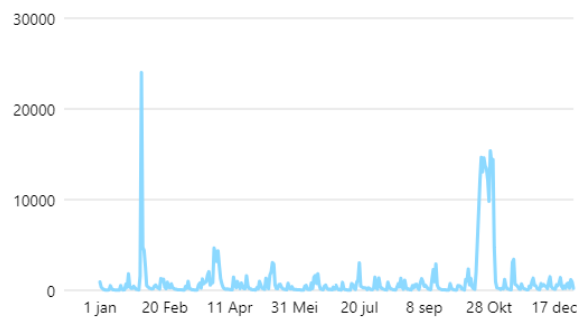
184.305 ↑ 285,3%



## Bereik

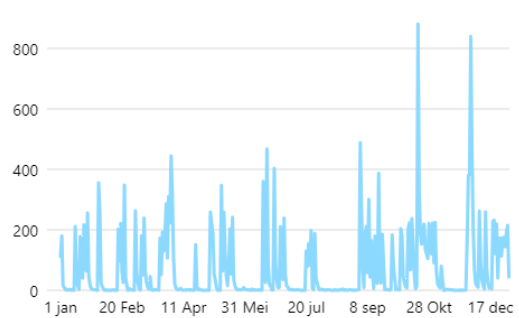
Facebook-bereik ⓘ

156,8 d. ↑ 122,7%



Instagram-bereik ⓘ

5,8 d. ↓ 46,8%





## 5. Financiële Overzichten:

Zie financieel overzicht in ander document:

## 6. Operationele Resultaten

### 1. Omzetgroei en Financiële Stabiliteit:

Het afgelopen jaar heeft Oorlogsmuseum Niemandland een opmerkelijke omzetgroei gerealiseerd, met een stijging van maar liefst 33% ten opzichte van het voorgaande jaar. Deze financiële mijlpaal is te danken aan gerichte marketing- en salesactiviteiten, inclusief succesvolle cross-sellinginspanningen. De organisatie blijft streven naar duurzame financiële stabiliteit.

### 2. Structurele Baten van Overheidswege:

Met trots kan worden gemeld dat er een structurele stijging van 10% in baten van overheidswege is behaald. Dit weerspiegelt de erkenning en waardering van externe instanties voor de waardevolle bijdrage van Oorlogsmuseum Niemandland aan educatie en erfgoedbehoud.

### 3. Toename Bezoekersaantallen:

Het museum heeft in het afgelopen jaar 6700 bezoekers verwelkomd, wat een stijging is ten opzichte van het voorgaande jaar (3.000 bezoekers). Deze toename getuigt van de groeiende populariteit van het museum en de aantrekkingskracht van de tentoonstellingen en educatieve programma's.

### 4. Uitbreiding van Ondersteunende "Vrienden":

Er is succesvol gewerkt aan het werven van steun van zakelijke en particuliere "vrienden" die meerjarig en onvoorwaardelijk doneren aan het museum. Het aantal "vrienden" is gegroeid tot ten minste 100, wat de betrokkenheid en ondersteuning van de gemeenschap benadrukt.

### 5. Ontwikkeling Masterplan voor Verhuizing:

Een belangrijke mijlpaal is de start van de ontwikkeling van een masterplan voor een mogelijke verhuizing. Hierbij wordt niet alleen gekeken naar de fysieke verplaatsing, maar ook naar de esthetische kwaliteit en de educatieve inrichting van de nieuwe locatie. Dit masterplan zal de toekomstige groei en impact van het museum ondersteunen.

### 6. Vernieuwd Collectiebeleid en Educatieve Visie:

Het museum heeft met succes een vernieuwd meerjarig collectiebeleid ontwikkeld. De collectie die niet op zaal wordt gepresenteerd, is nu ondergebracht in depots en wordt volgens internationale standaarden geregistreerd. Daarnaast wordt er een vernieuwde meerjarige visie voor educatie ontwikkeld, met bijzondere aandacht voor betrokkenheid van het brede publiek en scholen.

Deze operationele resultaten illustreren het voortdurende streven van Oorlogsmuseum Niemandland naar excellentie in zijn activiteiten, waarbij educatie, erfgoedbehoud en betrokkenheid van de gemeenschap centraal staan.

## 7. Risicobeheer

### Risicoanalyse:

Oorlogsmuseum Niemandland erkent dat, net als elke organisatie, er verschillende risico's zijn die van invloed kunnen zijn op haar activiteiten en doelstellingen. Een zorgvuldige risicoanalyse heeft inzicht geboden in potentiële bedreigingen, zowel intern als extern, die de organisatie kan tegenkomen.

#### **1. Financiële Risico's:**

- *Marktfluctuaties*: Wisselende economische omstandigheden kunnen de financiële stabiliteit van het museum beïnvloeden.
- *Subsidievermindering*: Een mogelijke vermindering van subsidies kan de inkomsten beïnvloeden.

#### **2. Operationele Risico's:**

- *Pandemie en Gezondheidsrisico's*: Onverwachte gebeurtenissen, zoals gezondheidscrises, kunnen de operationele activiteiten verstoren.
- *Beveiliging en Bescherming van de Collectie*: Risico's met betrekking tot de beveiliging van de collectie en het museumgebouw.

#### **3. Reputatierisico's:**

- *Media en Publieke Opinie*:\*\* Negatieve berichtgeving kan de reputatie van het museum schaden.

#### **4. Strategische Risico's:**

- *Verhuizing en Uitbreiding*:\*\* Risico's verbonden aan het ontwikkelen van een masterplan voor verhuizing en uitbreiding.

#### **5. Technologische Risico's:**

- *Informatiebeveiliging*: Bescherming van digitale informatie en systemen tegen cyberdreigingen.

## Risicobeheerstrategieën:

Om deze risico's te beheersen, heeft Oorlogsmuseum Niemandland een proactieve aanpak geïmplementeerd:

### 1. Financieel:

- *Diversificatie van Inkomstenbronnen*: Het museum blijft zoeken naar diverse inkomstenbronnen, zoals subsidies, donaties en andere financieringsmogelijkheden.
- *Financiële Planning en Forecasting*: Regelmatige evaluatie van de financiële situatie en het opstellen van prognoses om tijdig in te spelen op veranderingen.

### 2. Operationeel:

- *Noodplanning*: Ontwikkeling van noodplannen voor verschillende scenario's, waaronder gezondheids crisissen.
- *Beveiligingsmaatregelen*: Versterking van beveiligingsprotocollen en monitoring van de collectie.

### 3. Reputatie:

- *Communicatiestrategie*: Ontwikkeling van een robuuste communicatiestrategie om positieve relaties met de media en het publiek te behouden, evenals crisiscommunicatieplannen.

### 4. Strategisch:

- *Grondige Analyse voor Verhuizing*: Gedegen onderzoek en analyses voorafgaand aan het opstellen van het masterplan voor verhuizing om strategische risico's te minimaliseren.

### 5. Technologisch:

- *Informatiebeveiligingsmaatregelen*: Continue verbetering van informatiebeveiligingsmaatregelen, waaronder training van personeel en investeringen in technologische beveiliging.

### Risicobewustzijn en Monitoring:

Oorlogsmuseum Niemandland hecht waarde aan een cultuur van risicobewustzijn binnen de organisatie. Regelmatige monitoring, evaluatie en aanpassing van risicobeheerstrategieën zorgen ervoor dat de organisatie veerkrachtig blijft in een steeds veranderende omgeving.



## 8. Duurzaamheid en Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO):

Oorlogsmuseum Niemandland streeft naar voortdurende verbetering op het gebied van duurzaamheid en MVO, en blijft openstaan voor nieuwe ideeën en initiatieven om positieve verandering te stimuleren.

Duurzaamheid en Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) bij Oorlogsmuseum Niemandland:

Oorlogsmuseum Niemandland erkent het belang van duurzaamheid, maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) en inclusie en streeft ernaar om een positieve impact te hebben op zowel het milieu als de samenleving. Hier zijn enkele inspanningen en initiatieven die de organisatie heeft ondernomen:

### 1. Milieuvriendelijk beheer:

Het museum zet zich in voor milieuvriendelijk beheer van zijn faciliteiten. Dit omvat mogelijkheden zoals het gebruik van energiezuinige verlichting, afvalbeheer en het verminderen van de ecologische voetafdruk van operationele activiteiten.

### 2. Samenwerking met lokale gemeenschap:

Het museum onderhoudt nauwe banden met de lokale gemeenschap en draagt bij aan lokale initiatieven. Dit kan variëren van samenwerking met scholen en lokale bedrijven tot deelname aan gemeenschapsevenementen.

### 3. Duurzame partnerschappen:

Bij het kiezen van leveranciers en partners streeft het museum naar duurzame opties. Dit kan inhouden dat de voorkeur wordt gegeven aan leveranciers met sterke milieuprestaties of die MVO-initiatieven ondersteunen.

### 4. Hergebruik en recycling:

De organisatie bevordert actief hergebruik en recycling, zowel intern als extern. Dit heeft betrekking op het hergebruiken van materialen binnen het museum zelf.

### 5. Energie-efficiëntie:

Het museum zet zich in voor het verminderen van energieverbruik en het bevorderen van energie-efficiënte praktijken. Dit kan betrekking hebben op het gebruik van groene energiebronnen en de implementatie van technologieën die het energieverbruik verminderen.

### 6. Menselijk Welzijn:

Naast milieubewuste praktijken, heeft het museum aandacht voor menselijk welzijn. Dit kan onder meer betrekking hebben op de werkomstandigheden van het personeel, inclusiviteit en het creëren van een positieve impact op de lokale gemeenschap.

7. Inclusie: De organisatie streeft naar inclusie door diverse maatregelen te nemen om ervoor te zorgen dat iedereen, ongeacht achtergrond, geslacht, leeftijd of mogelijkheden, zich welkom en gewaardeerd voelt. Dit kan onder meer inhouden dat er diversiteits- en inclusiebeleid is geïmplementeerd, gelijke kansen zijn bevorderd, en mogelijkheden zijn gecreëerd voor alle medewerkers om volledig deel te nemen aan het werkproces.

## 9. Personeelsbeleid:

- Een overzicht van het personeelsbestand, inclusief training, ontwikkeling en eventuele wijzigingen in de organisatiestructuur.

Personeelsbestand Oorlogsmuseum Niemandland:

Robert Braam

- Voorzitter / Communicatie / Tour Guide

Max Bozon

- Penningmeester / Adviseur / Communicatie

Mariska Aalderink

- Secretaris

Peter Bongers

- Algemeen Bestuurslid / Historian

Twan Voermans

- Algemeen Bestuurslid / Content Designer

Paul Aarntzen

- Toezichthouder / Collectiebeheer

Theo Braam

- Adviseur

Jeroen Pouwels

- Gids en Historian

Robert Huisman

- Gids en Historian

Simon van der Laan

- Gids en Historian

Nico Roelofs

- Collectiebeheer / Presentatie

Danny Buurman

- Tech Dienst

Rob Gerdsen

- Tech Dienst

Marc Maters

- Tech Dienst

Erik Kregting  
- Tech Dienst  
- Software

Erwin Kobossen  
- Tech Dienst

Elwin van Alst  
- Video Producer

Henk Klaassen  
- Concierge

Willem Rasing  
-Chauffeur

Opmerking: Training, ontwikkeling, en eventuele wijzigingen in de organisatiestructuur zijn niet specifiek vermeld in het verstrekte informatieoverzicht.



## 10. Vooruitblik op Museum Niemandland en de 80-Jarige Herdenking van de Bevrijding:

In het kader van de aanstaande 80-jarige herdenking van de bevrijding van Nederland, heeft Oorlogsmuseum Niemandland ambitieuze plannen ontwikkeld om deze mijlpaal op gedenkwaardige wijze te markeren. Door middel van diverse projecten en initiatieven wil het museum niet alleen de geschiedenis eren, maar ook een brug slaan naar het heden en de toekomst, met als doel de herinnering aan deze belangrijke gebeurtenis levend te houden. Hieronder volgt een overzicht van enkele opwindende projecten die gepland staan:

### 1. Freedom Convoy (Start: September 2024):

Het "Freedom Convoy"-project wordt gelanceerd in september 2024, als eerbetoon aan de heldhaftige inspanningen van de geallieerden die hebben bijgedragen aan de bevrijding van Nederland. Dit initiatief omvat diverse activiteiten gericht op herdenking en betrokkenheid van het publiek.

### 2. Documentaire "Betuwe in Oorlogstijd":

Als onderdeel van de 80-jarige herdenking wordt een indrukwekkende documentaire geproduceerd, waarin de Betuwe in oorlogstijd centraal staat. De documentaire belicht persoonlijke verhalen en geeft een diepgaand inzicht in de impact van de oorlog op deze regio.

### 3. Wandelroute App met Historische Kringen (Start: 2024, Gereed: April 2025):

Ter gelegenheid van de 80-jarige herdenking wordt een innovatieve wandelroute-app ontwikkeld. Hiermee kunnen bezoekers op interactieve wijze historische locaties verkennen en meer te weten komen over de gebeurtenissen die zich daar hebben afgespeeld.

### 4. Polar Bear Monument (Start: 2024, Gereed: April 2025):

Als eerbetoon aan de Canadese troepen wordt het Polar Bear Monument geïnitieerd, met de bedoeling het te voltooien tegen april 2025. Dit monument zal de moed en opoffering van de bevrijders in de schijnwerpers zetten.

### 5. Voortdurende Zoektocht naar Nieuwe Locatie en Masterplan:

Naast de specifieke projecten voor de 80-jarige herdenking blijft het museum zich inzetten voor het vinden van een permanente locatie. De ontwikkeling van een gedetailleerd masterplan voor verhuizing zal ook bijdragen aan het behoud van erfgoed en educatieve doelen.

### 6. Aankondiging Bestuurswijziging 2024:

In het jaar 2024 staat Oorlogsmuseum Niemandland een belangrijke bestuurswijziging te wachten. Er zal een overgang plaatsvinden naar een structuur met een directeur-bestuurder, waarvoor reeds gesprekken zijn gevoerd met een kandidaat uit het huidige bestuur. Deze ervaren kandidaat zal de rol van directeur-bestuurder overnemen.

Deze verandering is strategisch ingegeven en beoogt het bestuur te versterken en de organisatorische taken beter te borgen. Naast de aanstelling van de directeur-bestuurder en de nieuwe voorzitter, zal er ook een nieuw bestuurslid worden toegevoegd om de verschillende verantwoordelijkheden effectief te verdelen.

Met deze aanpassingen streeft Oorlogsmuseum Niemandland naar een nog efficiëntere en professionelere bestuursstructuur, die de organisatie in staat zal stellen haar missie en doelstellingen kracht bij te zetten in de komende jaren.

Oorlogsmuseum Niemandland kijkt vooruit naar dit gedenkwaardige jubileum, waarbij de geschiedenis niet alleen wordt herdacht maar ook levend gehouden voor de huidige en toekomstige generaties. De geplande initiatieven beloven een waardevolle bijdrage te leveren aan de herdenking van deze belangrijke gebeurtenis in de Nederlandse geschiedenis.



(foto hierboven: Vrijwilliger Danny rijdt met de GMC truck mee in de rondrit op 1 april 2023 )

## 11. Belangrijke Gebeurtenissen en Ontwikkelingen:

### Per Juni 2025: Verhuizing Oorlogsmuseum Niemandland

In de afgelopen periode hebben zich enkele cruciale gebeurtenissen en ontwikkelingen voorgedaan die een aanzienlijke impact hebben op de toekomst van Oorlogsmuseum Niemandland. Een van de meest ingrijpende beslissingen is het feit dat het museum, per juni 2025, zijn huidige locatie zal verlaten en zal overgaan naar een nieuwe plek. Dit besluit is samen met de gemeente Lingewaard genomen omdat het huidige pand is verkocht en wij de toekomst van het museum willen waarborgen en de collectie op een meer geschikte en duurzame locatie willen huisvesten.

### Prioriteit: Zoeken naar een Nieuwe Locatie

De zoektocht naar een geschikte nieuwe locatie en alles wat daarmee samenhangt, staat hoog op de prioriteitenlijst van het museum. Deze belangrijke ontwikkeling zal de komende periode een centrale rol spelen in de activiteiten van het museum, waarbij zorgvuldigheid en strategische planning van essentieel belang zijn. Het vinden van een nieuwe locatie is niet alleen een noodzakelijke stap voor de continuïteit van het museum, maar biedt ook kansen voor groei, verbeterde educatieve mogelijkheden en een versterkte verbinding met de gemeenschap.

Deze beslissing vormt een belangrijk hoofdstuk in de geschiedenis van Oorlogsmuseum Niemandland en markeert een periode van transitie en groei. Het museum kijkt uit naar deze uitdagende, maar veelbelovende, fase en blijft zich inzetten voor het behoud van historisch erfgoed en het leveren van waardevolle educatieve ervaringen aan het publiek.





## 12. Partners museum Niemandland

Het succes van Oorlogsmuseum Niemandland wordt mede mogelijk gemaakt door de waardevolle samenwerking met onze partners. Deze partners, met diverse achtergronden en expertise, dragen bij aan het verwezenlijken van onze missie om de geschiedenis van de Betuwe tijdens de oorlog levend te houden en educatieve ervaringen te bieden. Hieronder presenteren we met trots en dankbaarheid een overzicht van enkele van onze gewaardeerde partners:

Wij zijn vereerd en dankbaar voor de samenwerking met onze diverse partners, die allen een onschatbare bijdrage leveren aan het succes van Oorlogsmuseum Niemandland. Hieronder presenteren wij met waardering onze gewaardeerde partners:

- Historische Kring Gente
- Historische Kring Bommel/Haalderen Ressen
- Historische Kring Angeren
- Historische Kring Doornenburg
- Historische Kring Heussen
- Historische Kring Maritieme Elst
- Historische Kring Oosterhout/Valburg/Slijk-Ewijk
- Historische Kring Midden Betuwe
- De 4-plek
- Stichting Gedenkpark Huissen Stad
- Stichting Exodus
- The Dutch Polar Bears
- Airborne Vrienden Groesbeek
- Valkhofbunker
- Remember september Museum Mook
- Fort Pannerden
- Oorlogsmuseum Medemblik
- Pontoon Group
- The Island 44-45
- Never forget them
- Flipje en Streekmuseum Tiel
- Gemeente Lingewaard
- Gemeente Overbetuwe
- Gemeente Kleve (DL)
- Gemeente Meierijstad
- Liberation Route Europe
- Vfonds
- VSB Fonds
- Vlinder Fonds
- Provincie Gelderland
- Erfgoed Gelderland
- Greatfull Generation Tours
- Faces to Graves
- 101st Airborne Division
- Derks Transport Bommel
- Wido Bommel
- Nooteboom Trailers Wijchen
- Steunstichting Gendt-Doornenburg
- Bommel Haalderen Stichting
- Oranje Stichting Gendt

Elke partner draagt op unieke wijze bij aan het versterken van ons museum en het behouden van ons historisch erfgoed. Wij zijn dankbaar voor de waardevolle samenwerking en kijken uit naar een voortzetting van deze betekenisvolle relaties in de toekomst.

## 12. Governance en Compliance

### **Bestuursstructuur:**

Oorlogsmuseum Niemandland hanteert een transparante en goed gestructureerde bestuursaanpak om de effectieve werking van de organisatie te waarborgen. Het huidige bestuur, onder leiding van voorzitter Robert Braam, bevat ervaren professionals met diverse achtergronden. Max Bozon vervult de rol van penningmeester, terwijl Mariska Aalderink de positie van secretaris bekleedt. Andere bestuursleden, waaronder Peter Bongers en Twan Voermans, dragen bij aan de algemene strategie en beleidsvorming van het museum. Daarnaast speelt de Raad van Toezicht, met onder andere Paul Aarntzen en Theo Braam, een cruciale rol in het houden van toezicht op de organisatie.

### **Compliance met Codes:**

Oorlogsmuseum Niemandland conformeert zich aan diverse ethische normen en regelgevende codes om een verantwoordelijke en inclusieve bedrijfsvoering te waarborgen. De organisatie houdt zich aan de Fair Practice Code, die richtlijnen biedt voor eerlijke arbeidsverhoudingen en het ondersteunen van kunstenaars en culturele professionals. Daarnaast volgt het museum de Governance Code Cultuur, gericht op goed bestuur en toezicht in de culturele sector. Om inclusiviteit te bevorderen, wordt ook de Code Diversiteit & Inclusie nageleefd, waarbij gestreefd wordt naar een diverse en gelijkwaardige vertegenwoordiging binnen de organisatie.

Deze naleving van codes en normen weerspiegelt het engagement van Oorlogsmuseum Niemandland om op een ethisch verantwoorde en transparante manier te opereren. Door voortdurende aandacht voor governance en compliance draagt de organisatie bij aan het behoud van integriteit, vertrouwen en een duurzame toekomst.

Het is belangrijk om het jaarverslag leesbaar en toegankelijk te maken voor een breed publiek, inclusief stakeholders, investeerders, medewerkers en het algemene publiek. Het verslag moet een eerlijk en transparant beeld geven van de prestaties en de situatie van de organisatie gedurende het verslagjaar.



## Een dankwoord en vooruitblik

Namens Oorlogsmuseum Niemandland willen we onze oprechte dank uitspreken aan iedereen die heeft bijgedragen aan het succes en de groei van ons museum in het afgelopen jaar. Onze waardering gaat uit naar het bestuur, de medewerkers, vrijwilligers, bezoekers, partners en alle betrokkenen die hun tijd, energie en toewijding hebben gedeeld.

Het afgelopen jaar was gevuld met bijzondere gebeurtenissen, uitdagingen en veranderingen. Samen hebben we successen gevierd, mijlpalen bereikt en een positieve impact gemaakt op ons museum en de gemeenschap. Jullie inzet en betrokkenheid hebben Oorlogsmuseum Niemandland gevormd tot wat het vandaag is.

Met volle goede moed kijken we uit naar het nieuwe jaar. De komende periode brengt uitdagingen met zich mee, maar we omarmen deze met enthousiasme en vastberadenheid. Samen streven we ernaar om ons museum verder te ontwikkelen, onze educatieve missie te versterken en nieuwe hoogtepunten te bereiken.

Nogmaals dank aan iedereen die deel uitmaakt van onze bijzondere gemeenschap. We wensen jullie allemaal fijne feestdagen en een voorspoedig nieuw jaar. Samen gaan we met vertrouwen de toekomst tegemoet, wetende dat ons gezamenlijke engagement Oorlogsmuseum Niemandland naar nieuwe successen zal leiden. Tot ziens in het nieuwe jaar!

Met vriendelijke groet,  
Robert Braam