

Hoofdpijnen van het Actuele Beleidsplan Oorlogsmuseum Niemandland 2022-2025

Doelstelling en te Verrichten Werkzaamheden

Het Oorlogsmuseum Niemandland heeft als doelstelling het in stand houden van het museum en het levend houden van de herinnering aan de krijgsverrichtingen in de Betuwe, met name tijdens de Tweede Wereldoorlog. De werkzaamheden die het museum verricht om deze doelstelling te bereiken, omvatten:

- Presenteren van de collectie: Het museum stelt delen van de collectie tentoon die betrekking hebben op de gevechten in de Betuwe.
- Onderzoek en restauratie: Het museum voert onderzoek uit en zorgt voor de restauratie van de collectie.
- Educatieve projecten en presentaties: Het museum organiseert educatieve projecten en presentaties om kennis te verspreiden.
- Publieksactiviteiten: Er worden diverse activiteiten voor het publiek georganiseerd om hen te betrekken bij de geschiedenis.
- Samenwerking en ontmoetingsplaatsen: Het museum onderhoudt contacten en werkt samen met diverse organisaties en stelt de museumruimte beschikbaar voor herdenkingen.

Wijze van Inkomstenverwerving

Het Oorlogsmuseum Niemandland verkrijgt haar inkomsten door middel van:

- Kaartverkoop (entreegelden): Bezoekers betalen entree om het museum te bezichtigen.
- Verkoop in het café: Inkomsten uit de verkoop van eten en drinken in het museumcafé.
- Arrangementen: Zowel particuliere als zakelijke arrangementen worden aangeboden.
- Subsidies: Het museum ontvangt subsidies van verschillende overheden en organisaties.
- Donateurs en giften: Het museum krijgt financiële steun van donateurs en via giften.

Beheer en Besteding van Vermogen

Het vermogen van het Oorlogsmuseum Niemandland wordt beheerd en besteed met oog op duurzaam behoud en professionalisering van het museum. Enkele belangrijke aspecten van het vermogensbeheer en de besteding zijn:

- Professionalisering van bedrijfsvoering: Door het verbeteren van museale processen en het verkrijgen van officiële museumstatus wordt de bedrijfsvoering verder geprofessionaliseerd.
- Onderhoud en vernieuwing: Het museum investeert in de vernieuwing van de vaste presentatie en het onderhoud van de huidige locatie.
- Marketing en PR: Om groei in bezoekersaantallen te realiseren, wordt er geïnvesteerd in marketing en PR, met een focus op internationale doelgroepen.
- Educatieve programma's: Er wordt geld besteed aan de ontwikkeling van nieuwe educatieve programma's en tijdelijke tentoonstellingen.

Actueel Beleidsplan

Een ANBI (Algemeen Nut Beogende Instelling) moet een actueel beleidsplan hebben. Voor het Oorlogsmuseum Niemandland betreft dit beleidsplan de periode 2022-2025.

Dit plan biedt inzicht in hoe de ANBI haar doelstellingen wil bereiken, met nadruk op:

- Professionalisering: Het museum streeft naar verdere professionalisering om zijn bestaansrecht te waarborgen.
- Doelgroepverschuiving: Aandacht voor de veranderende doelgroep, van ooggetuigen naar een breder publiek dat interesse heeft in de beleving van het verhaal.
- Samenwerking: Het museum werkt samen met lokale overheden, erfgoedorganisaties en internationale partners om haar doelstellingen te realiseren.
- Duurzaam beheer: Het beheer van de collectie en de faciliteiten wordt verder geprofessionaliseerd om het museum toekomstbestendig te maken.

Dit beleidsplan geeft richting aan de activiteiten van het Oorlogsmuseum Niemandland en zorgt ervoor dat de doelstellingen helder en haalbaar zijn voor de komende jaren.